

5 - 15 % aller Termine werden von Patienten nicht wahrgenommen!

Dieser Ratgeber analysiert und erklärt, warum Patienten zu vereinbarten Terminen nicht erscheinen und welche wirtschaftlichen Auswirkungen sich daraus für jeden Praxisinhaber ergeben.

Erfahren Sie, wie Sie mit Hilfe von Terminerinnerungen die Anzahl vergessener Termine und somit Leerlaufzeiten reduzieren, die Einnahmen Ihrer Praxis erhöhen, Ihre betriebliche Effizienz steigern, was Sie hierzu benötigen und wie einfach die Umsetzung ist.

Zahlreiche Tipps und Tricks sowie Mustervorlagen für SMS, E-Mail und Brief helfen Ihnen bei der Einführung eines professionellen Terminerinnerungswesens in Ihren Praxisalltag.



## Über den Autor

Gordon Seipold ist Inhaber eines Softwareunternehmens, investiert in Geschäftsideen und begleitet als Coach und Berater sowohl Einzelpersonen als auch Unternehmen. Seine Schwerpunkte sind Arztpraxen, Kliniken, Finanzdienstleister sowie gastronomische Betriebe und Hotels. Dabei entdeckt und fördert er menschliche wie auch unternehmerische Potentiale und ermöglicht hierdurch eine veränderte Sicht auf Situationen und Probleme. Seine Empfehlungen helfen, die unternehmerischen und persönlichen Ziele seiner Mandanten zu verwirklichen.

